

Dark Patterns

Fórum da Internet no Brasil - FIB12
Renato Leite Monteiro





Design importa para privacidade e proteção de dados



Como dark patterns afetam direitos?

Dark Patterns induzem comportamentos e condicionam ações que não seriam tomadas em condições normais. Essa interface, portanto, fere o direito do indivíduo enquanto cidadão, consumidor e usuário.

Liberdades individuais

Privacidade

Método comercial coercitivo e desleal

Assimetria de informações



97%

dos websites e aplicativos mais populares utilizados pelos consumidores da UE implementam algum dark pattern em sua funcionalidade.

Fonte: Behavioural study on unfair commercial practices in the digital environment: Dark patterns and manipulative personalisation



Qual consumidor é afetado?

Porcentagem de consumidores que é condicionada por Dark Patterns a tomar escolhas inconsistentes

50,89%

Consumidores vulneráveis *

*A pesquisa da UE considera como consumidores vulneráveis aqueles com baixo grau de escolaridade e aqueles que possuem idades mais avançadas.

47,24%

Consumidor médio



**Leis de Proteção de
Dados devem focar
menos em dados
pessoais e mais no
impacto nas pessoas**

Soluções contra Dark Patterns baseadas somente em transparência e consentimento são inefetivas, demonstra estudo.



DSA e Dark Patterns

Digital Services Act ("DSA")

O que é?

Proposta Legislativa da
European Commission

Objetivos

- Proteção dos usuários de serviços digitais e de seus direitos fundamentais;
- Promoção da inovação e competitividade

Relevância

- Alterações nas políticas de privacidade para proteção dos consumidores online;
- Disposição direta sobre Dark Patterns (artigo 13 - Proibição da prática)





O exemplo da União Europeia

A posição do European Council ("EC")

- Dark Patterns não devem ser confundidas com práticas publicitárias legítimas;
- Entende que as interfaces não devem ser projetadas para prejudicar a autonomia, a tomada de decisões ou as escolhas dos indivíduos.





O exemplo da União Europeia

A posição do European Parliament ("EP")

- Regulamentou rigorosamente a proeminência do consentimento, a frequência e as circunstâncias para garantir que o usuário tenha escolha livre e informada;
- **Impedir que os prestadores de serviços incentivem os usuários a tomar decisões relativas ao processamento de seus dados pessoais**, ou seja, impedir dark patterns.





**Design focado em
Proteção das Pessoas
deve focar nos Princípios
de Proteção de Dados**

Obrigado!

